



## ONLINE MAĞAZANIZI DÜZENLERKEN DİKKAT EDECEĞİNİZ HUSUSLAR

1. Sayfa konseptinize göre renkler belirleyin. Bunun için internetten renklerin dilini araştırabilirsiniz.
2. Ürün resimlerinde sadece ürünün görünmesine ve zeminin beyaz olmasına dikkat edin.
3. Ürün resimlerini 500x500 pixel olarak belirleyin.
4. Logo ölçüsü 300x50 pixeldir. Bu değiştirilememektedir.
5. Logoyu yatay çalışırsanız daha güzel bir görünüm elde edersiniz.
6. Logo Png ve backgroundsuz olmalıdır.
7. 1 blok banner için ölçü 500x500 dür.
8. 2 blok banner için ölçü 892x500 dür.
9. 3 blok banner için ölçü 1350x500 dür.
10. Blok başlıklarında çok büyük puntolardan kaçınin, özellikle mobilde güzel görünmeyebilir.
11. Sayfanızdaki satırları uyumlu ürün ve sektörlerle oluşturmaya dikkat edin.
12. Çok fazla hareketli slayttan kaçınin. İnsanların gözlerini yorar.
13. Mağazanıza yüklediğiniz bannerların sayısı ve büyüklüğü mağazanızın hızına direk etki eder. Hızlı bir mağaza için bu konuya dikkat edin.